

A photograph of a dirt road in a field at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright, golden glow. The road is made of light-colored soil and has tire tracks. It starts from the bottom center and splits into two paths that curve away from each other towards the horizon. The field is green and grassy. The sky is blue with some clouds.

**НОВЫЕ ПОДХОДЫ  
К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В  
УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Архангельск 2018**

В современном изменяющемся мире  
выбор профессии превращается в  
**непрерывный процесс.**

- *Цель — оказание психолого-педагогической поддержки школьникам и другим категориям учащейся молодежи в проектировании и реализации образовательно профессионального маршрута через систему непрерывного образования (общеобразовательная школа, среднее и высшее профессиональное образование) с использованием ресурсов профориентационно значимого партнерства образовательных учреждений с профессионально-производственным и социокультурным территориальным окружением.*

# Основные тенденции

- уменьшение численности трудоспособного населения;
- приток трудовых мигрантов предопределяет усиление конкуренции за рабочие места;
- нарастает несоответствие профессионально квалификационного состава трудоспособного населения ситуации на рынке труда, одновременно увеличивается доля малопривлекательных для молодежи вакантных рабочих мест с заведомо низкой оплатой;
- деформация профессионального образования;
- наблюдается массовое «отложенное взросление» молодого поколения;
- появление феноменов «постпрофессионализма», «портфельной карьеры», «общего высшего образования», изменения в структуре этапов профессионального самоопределения.

# Основные противоречия

- между потребностью государства и бизнеса в кадровом обеспечении и отсутствием государственного заказа на профессиональную ориентацию молодежи;
- между потребностями и ожиданиями старшеклассников в оказании им педагогической поддержки в профессиональном самоопределении и недостаточной готовностью педагогов, родителей и других социальных партнеров к решению данной проблемы;
- между необходимостью поддержки профессионального самоопределения подростков в условиях недостаточной разработанностью современных профориентационных средств, **удовлетворяющих индивидуальные запросы школьников;**
- между необходимостью обеспечения преемственности общего и профессионального образования; организации системы непрерывного образования.

# Основные акценты

Ведущим инструментом реализации профориентационной работы на уровне муниципалитета является **социальное партнерство.**

Результаты профориентационной деятельности ОУ должны формулироваться не только на языке ЗУНов и компетентностей будущих выпускников, но и на **языке регионального развития.**

# **Социальное партнерство ОУ следует понимать в нескольких контекстах**

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- партнерство, в которое вступают работники школы, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования (включая конкретное ОУ) как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

# Социальные партнеры

- предприятиями, организациями и фирмами;
- территориальными отделами и службой занятости;
- центрами психологической поддержки и профориентации молодежи;
- муниципальными управлениями образования и молодежной политики;
- учреждениями дополнительного образования;
- учебными заведениями профессионального образования;
- управлениями и учреждениями социальной защиты;
- управлениями и учреждениями культуры и спорта, общественными объединениями;
- городскими и районными военкоматами, ГУВД, ОВД;
- межшкольными учебными комбинатами (МУК);
- средствами массовой информации (СМИ).

# Профориентационная работа

- возможно осуществлять уже с детьми *старшего дошкольного возраста*, который характеризуется эмоционально-образным отношением к окружающему миру. В этот период у ребенка формируются положительное отношение к людям труда, их занятиям, первоначальные умения в доступных им видах деятельности.
- У *младших школьников* на этапе пропедевтическом необходимо актуализировать проблему *добросовестного отношения к труду*, понимание его роли в жизни общества, развивать интерес к профессиональной деятельности родителей, других родственников, знакомых; включать детей в различные виды познавательной, игровой, трудовой деятельности, в том числе и на компьютерной основе.
- У **школьников 5-7 классов** на этапе поисковозондирующем (он характерен стремлением детей быть взрослыми, самостоятельными) важно *вызвать стремление к осознанию своих интересов, способностей, ценностей*, связанных с осознанием себя в будущей, взрослой жизни.
- У **подростков в 8-9 классах** в период развития их личностного самосознания необходимо сосредоточить внимание на формировании у них *способности соотносить свои идеалы (жизненные, нравственные, профессиональные) с их реальными возможностями, запросами рынка труда, профессий, согласованных с рынком образовательных услуг*.
- **10-11 классы** — этот период характерен *уточнением старшеклассниками пути продолжения образования, получения соответствующей профессии*.



# Подходы к профориентации

- информационный
- диагностико-консультационный
- развивающий
- активизирующий

# Информационный подход

Его цель – обеспечение клиента разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру.

# Диагностико-консультационный подход

Его цель – установление соответствия клиента тому или иному виду деятельности путем сопоставления особенностей клиента и требований к профессиям.

# Развивающий подход

Его цель – формирование различных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения той или иной профессией и успешного трудоустройства.

# Активизирующий подход

Его цель – формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути.

# Адаптация

## - это междисциплинарная категория

- В биологии адаптация -- это процесс приспособления строения и функций организма к условиям среды.
- В медицине проблема адаптации тесно связана с такими понятиями, как норма и патология, которые отражают определенные состояния человеческого организма - здоровье и болезнь.
- Адаптация в этнографии - это приспособление этносов к условиям среды (ландшафту), происходящее путем выработки измененных стереотипов поведения.
- В философии понятие адаптации трактуется как процесс приспособления системы к условиям внешней и внутренней среды.
- В психологии под адаптацией понимают приспособление организма, личности, их систем к характеру отдельных воздействий или к изменившимся условиям жизни в целом.

# Адаптация

**- это межпредметная категория**

- В педагогике адаптация (от лат. adapto - приспособляю) - это способность организма приспособляться к различным условиям внешней среды.  
Процесс взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой; включает усвоение норм и ценностей среды в процессе социализации, а также изменение, преобразование среды в соответствии с новыми условиями и целями деятельности.

# Адаптация

**- это процесс и результат согласования человека с окружающим миром, приспособления к изменившейся среде, к новым условиям жизнедеятельности, к структуре отношений в определенных социально-психологических общностях, установления соответствия поведения принятым в них нормам и правилам.**

(Битянова М.Р., Синягина Н.Ю., Максимова М.В.)



# Социально-психологическая адаптация

Понимается данными учеными как такое направленное изменение (самоизменение) взаимодействия личности ("Я") со средой, которое характеризуется:

- 1) осознанием необходимости для личности постепенных, эволюционных изменений в отношениях со средой через овладение новыми способами поведения (жизнедеятельности);
- 2) приспособлением, которое рассматривается и как процесс, и как результат, деятельности личности в отношении к изменившимся (меняющимся) условиям социальной среды.

Становление новых приспособительных "механизмов" ориентировано на гармонизацию отношений (взаимодействия) личности со средой, выравнивание баланса на полюсе личности.

# Структура и стадии адаптации

Исходя из теоретического анализа различных подходов к процессу адаптации, В.Н. Литовченко выделяет три аспекта:

1. Собственно психическая адаптация, связанная с особенностями личности, ее актуальным психическим состоянием, логической переработкой внешней и внутренней информации;
2. Социально-психологическая адаптация, направленная на установление взаимоотношениями с окружающими;
3. Психофизиологическая адаптация, предполагающая формирование адекватного соответствия между психическими и физиологическими характеристиками человека. Все эти три аспекта взаимосвязаны и в совокупности являются показателями успешности или неуспешности адаптационного процесса.

Как и любой процесс, адаптация также имеет стадии протекания. Б.А. Куган выделяет следующие:

- **1. Уравновешивание.** Минимальная степень включенности индивида в процесс адаптации к новой среде. Узнавание новой ситуации. «Новичок» знакомится с новой для него обстановкой, присматривается к коллективу, устанавливает контакты, улавливает специфику его психологической атмосферы. Здесь устанавливается «равновесие» между средой и индивидом, которые проявляют взаимную активность к системе ценностей и стереотипов поведения друг друга.
- **2. Псевдоадаптация.** Сочетание внешней приспособленности к обстановке с отрицательным отношением к ее нормам и требованиям, противоречие между ориентациями, взглядами, убеждениями, интересами, с одной стороны, и реальными действиями или поведением, с другой стороны. Индивид знает, как он должен действовать в новой среде, как вести себя, но внутренне, в своем сознании не признает этого и, где может, отвергает принятую в этой среде систему ценностей, придерживаясь своей прежней.
- **3. Приноровление.** Признание и принятие основных систем ценностей новой ситуации, которое связано с взаимными уступками. Индивид отказывается от некоторых ценностей, при этом ограничивая в какой-то мере свою самостоятельность и свободу решений.
- **4. Уподобление.** Психологическая переориентация индивида. Трансформация прежних взглядов, установок, ориентаций в соответствии с новой ситуацией, существенное изменение в моделях поведения.

**Критериями адаптации** отечественный исследователь В.Н.

Литовченко выделяет:

- Положение, занимаемое индивидом в группе, коллективе, его социальный статус (низкий социальный статус свидетельствует о нарушении социально-психологической адаптации);
- Продуктивность и эффективность деятельности;
- Эмоциональные переживания человека как субъекта деятельности (отношение к результатам своей деятельности, к самому ее процессу, к успеху или неудаче в ней);
- Эмоциональные переживания человека как субъекта межличностного общения (отношение к реальному социальному статусу в группе, степень удовлетворенности межличностными контактами);
- Интеграция индивида и среды (отождествление себя с ценностями, традициями, взглядами окружающего социального слоя).

# Социальная адаптация

Социальная адаптация (лат. adaptare - приспособлять) - процесс приспособления, освоения, как правило активного, личностью или группой новых для нее социальных условий или социальной среды.

В общем виде чаще всего выделяется четыре стадии адаптации личности в новой для нее социальной среде:

- 1) начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;
- 2) стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;
- 3) аккомодация, т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социальной средой;
- 4) ассимиляция, т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды.

# Социальная адаптация

Следует различать адаптацию как процесс и адаптированность как результат, итог процесса социальной адаптации.

Существуют субъективные и объективные критерии адаптированности.

Объективные - степень реализации индивидом норм и правил жизнедеятельности, принятых в данной социальной группе.

Субъективные - удовлетворенность членством в данной социальной группе, предоставляемыми условиями для удовлетворения и развития основных социальных потребностей.

# Профессиональная адаптация

предусматривает выбор профессии, обучение специальности, а также вхождение в профессию с момента начала работы по специальности. Критерием профессиональной адаптированности является достижение индивидом соответствия профессиональных навыков, личностных качеств требованиям конкретной профессиональной деятельности. Показателями профессиональной адаптированности являются профессиональная квалификация, уровень и стабильность производственных показателей, удовлетворенность профессией.

# Социально-психологическая адаптация

- процесс вхождения новичка в новый для него производственный коллектив, формирования личностных связей и отношений с другими людьми. В процессе социально-психологической адаптации происходит активное сравнение и взаимоприспособление ценностных ориентаций, нравственных идеалов и представлений коллектива и нового работника. Основным объективным показателем социально-психологической адаптированности является отсутствие конфликтов с руководством и членами коллектива. Субъективным показателем социально-психологической адаптированности выступает удовлетворенность отношениями с руководителями и коллегами по работе.



# Адаптация к условиям труда

- это процесс привыкания человека к новой рабочей среде, обстановке, к рабочему месту. Показателем успешной адаптации к условиям труда является высокая производительность, психологическая удовлетворенность окружающей обстановкой, желание лучше выполнять должностные обязанности. Показателями низкой адаптации к условиям труда является нежелание индивида находиться на рабочем месте, не высокие показатели работы.

# Психологические механизмы социальной адаптации человека

## *Критериями адаптированности*

- *жизнестойкость человека  
(вовлеченность, контроль, принятие риска)*
- *нахождение места в социально-профессиональной структуре,*
- *общий уровень здоровья,*
- *способность развиваться в соответствии со своим потенциалом жизнедеятельности,*
- *субъективное чувство самоуважения.*

# Психологические механизмы социальной адаптации человека

*Социально-психологическая адаптация рассматривается как процесс организации социального взаимодействия, способствующего наиболее полной реализации личностного потенциала.*

*Личностный потенциал представляет собой совокупность личностного ресурса и уровня развития самопознания, обеспечивающих процесс саморегуляции и самореализации в измененных условиях существования.*

*Личностный ресурс - запас различных структурно-функциональных характеристик человека, обеспечивающих общие виды жизнедеятельности и специфические формы адаптации*

Понятие **личностного ресурса** включает

- индивидуальные психологические качества (*темперамент, эмоциональные, интеллектуальные и коммуникативные характеристики*)
- *стрессоустойчивость*
- *уровень личностного развития*

# Теория поколений

(авторы Нейл Хоув и Вильям Штраус)

Архетип поколения	Даты рождения (учитывая разные подходы)	Основные характеристики
<b>Пророки (весна)</b>	Baby Boom – 1943- 1964	Принципиальные моралисты, которые стремятся к обновлению общественной жизни, стремятся к справедливому миру
<b>Кочевники (лето)</b>	Кочевники X – 1961-1981	Самостоятельные, независимые, свободные
<b>Герои (осень)</b>	Y – 1982-2004	Энергичные, оптимистичные, прагматики, стремятся к лидерству
<b>Артисты (зима)</b>	Z – 1994-2020	Гибкие, чувствительные, неагрессивные и бесконфликтные, сосредоточены на своем внутреннем мире, стремятся создать новые каноны этики и эстетики

# Смена социальных формаций

Этот переход с учетом полутонов отражают четыре основные тенденции:

- **«культура»** – формирование новой культуры – это создание платформы для новой цивилизационной ступени и это роль поколения «артистов»,
- **«эмоции»** – культура распадается на эмоции, которые чаще всего используют политики, и в этом активная роль пророков,
- **«наука»** – восполняет тот урон, который приносят политики и пророки, и это удел сильных и независимых кочевников,
- **«информация»** – наука распадается на информацию, становится меркантильной и прагматичной и достается героям, которые все стремятся довести до логичного зримого результата.

# Основные характеристики поколения Z

- Индивидуализация и уникальность
- Поиск смыслов
- Гибкость и компромиссность
- Ценность личного опыта и чувств

# Характеристики поведения младших представителей поколения Z

- Инфантилизм и самодостаточность
- Смыслы и нематериальная мотивация труда
- Индивидуальность и уникальность
- Экономия сил и сужение сферы профессиональных интересов
- Гибкость и мобильность
- Опыт и инновации
- Личностный потенциал и профессиональная самореализация

# ПОКОЛЕНИЕ Z И НЕДАЛЕКОЕ БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА



## **Решетников О.В.**

начальник отдела социально-политических исследований Российского государственного социального университета, к.п.н.

психолог ЖДЦ Департамента труда и занятости г. Москвы